

Comité directeur du 15 février 2007

par Thibaut Devolder

Présents: Daniel Dézulier, Stéphane Villega, Dominique Gosset, GB, Yves Delarue, Paule Arnal, Claude Pastre, François Giudicelli, Francis Massart, Georges Polian, Philippe Ungerer, Thibaut Devolder.

Excusés: Yvon Lagadec, Brigitte Brami, Julien Baudry

Comment le web bouscule subitement nos habitudes

Depuis quelques années, il est possible d'adhérer au GUMS via le site web fédéral de la FFCAM, avec paiement en ligne par carte bancaire. Personne n'en avait jusqu'ici profité, et pour dire la vérité, cette possibilité était tombée dans l'oubli (ne pas se moquer svp !)... Mais le cas s'est présenté cette année, et un mineur a pu s'inscrire au GUMS sans que nous nous en apercevions pendant plus de deux mois (on ne rit pas !), jusqu'à ce que la fédération me signale fortuitement que nous ne lui avons pas envoyé sa licence...

Les mineurs qui essayaient jusqu'à maintenant d'adhérer au GUMS sans leurs parents se voyaient opposer un refus net, sous l'argument que nous ne proposons pas d'activités aux enfants non accompagnés de leurs parents. Ce nombre de refus est d'une petite vingtaine par an. Une partie significative concerne des lycéens en classe de terminale, qui ont choisi l'escalade comme sport pour leur bac, et qui ont besoin pour cela de justifier d'une inscription dans un club d'escalade. L'idéal aurait été de refuser ce type d'adhésion via le web, mais il est trop tard pour le cas qui nous concerne, et nous ne pouvons pas rembourser le montant de la licence FFCAM qui n'est pas de notre ressort. Après débats, il a été décidé simplement l'envoi d'un courrier signifiant que nous n'acceptons pas les enfants non accompagnés dans nos activités organisées, mais que ces mêmes enfants étaient quand même assurés par la licence fédérale lors de leur pratique hors du cadre du GUMS.

De l'opportunité de mettre des liens commerciaux sur notre site web

Certains d'entre nous reçoivent parfois des propositions émanant de sites commerciaux vendant du matériel de montagne en ligne, et nous proposant un échange de lien entre leur site commerciaux, et notre site web. Il se trouve que j'ai reçu une telle proposition à un moment où nous étions justement en train de galérer pour trouver des sponsors pour le rallye. Naïvement, je me suis dit que si nous répondions positivement, ces mêmes sites commerciaux s'en souviendraient peut-être quand nous chercherions des sponsors à l'avenir, et la proposition a donc été soumise aux webmasters pour réflexion, et au CD pour décision... Les opinions ont été exprimées avec force (« On va pas s'emmerder avec ça », « pourquoi pas? » « ce n'est pas dans l'esprit du GUMS... » « publiez des liens signifie-t-il implicitement que nous cautionnons la qualité des produits vendus ? »), et le débat a été vif. Il a finalement été décidé que nous proposerions sur notre site une liste d'adresse où l'on peut acheter du matos, sur la base d'une liste composée initialement du vieux campeur, de la haute-route, de sos-escalade, de la maison du grimpeur, et d'expé, ainsi que d'éventuels autres que nos chers webmasters

se chargeront de collecter et de soumettre à notre approbation.

L'agrément presse (et son corollaire: le tarif-presse) du Crampon

Rappel des épisodes précédents: suite à la perte de notre agrément presse (un serpent de mer faisant surface tous les 10 ans, dixit les anciens, c'est-à-dire ceux qui sont plus anciens que moi), notre demande d'agrément presse de l'automne dernier a échoué. Officiellement pour deux raisons. La première est une interruption de publication du Crampon pendant 6 mois en 2005. Cette interruption n'était pas de notre fait, puisqu'elle était due à la faillite imprévue de notre précédent imprimeur, et c'est donc un argument que nous pouvons légitimement réfuter. Le deuxième raison invoquée est que plus de la moitié de la pagination du Crampon est consacrée à des articles (ou des programmes de sortie) qui ne sont pas d'intérêt général, à savoir qu'il relatent ou concernent la vie de notre groupe et n'ont pas été jugé susceptible d'intéresser une audience plus large...

Bien que le numéro de décembre 2006 satisfasse à ce critère de 50% d'articles d'intérêt général, notamment grâce aux efforts de Francis et d'autres gumistes heureusement bavards, le CD a constaté la difficulté d'atteindre cet objectif de façon régulière. En outre, ce carcan est-il compatible avec notre liberté éditoriale ? Il a été par exemple difficile de se conformer à cette règle pour le numéro de février 2006, et vos efforts de création littéraire seront indispensables pour espérer l'atteindre à l'avenir de façon régulière.

S'il s'avère que cet objectif n'est pas réalisable, nous ne pourrions pas récupérer un agrément presse et son corollaire, les frais réduits de publipostage du Crampon. Il faudra alors augmenter significativement le tarif d'abonnement annuel du Crampon, d'au moins deux euros cinquante par an... Ce que nous voudrions bien sur éviter!

Le car couchette multi-activité du 24 juin 2007

Il aura lieu à Chamonix, au grand bonheur des gumistes grimpeurs, alpinistes, randonneurs, VTTistes (et des autres gumistes, on n'est pas sectaires), et de nos clubs partenaires dont pour la première fois quatre personnes du club « Palaiseau 4807 ». Ce car aura bien lieu, mais il aura sacrément intérêt à être bien plein: cette année le remplissage des cars n'est une fois de plus pas au niveau escompté, et la politique des 50% de réduction sur leur premier car-couchette pour les nouveaux gumistes a plombé fortement le bilan financier des car-couchettes de début de saison sans qu'on puisse évaluer si cet investissement est pour autant vecteur de recrutement durable...

On compte donc sur vous pour venir à Cham ! Et comme l'a fort justement dit Julien Baudry, il vaut mieux dépenser de l'énergie à rameuter pour le car, que de dépenser cette énergie à engueuler son organisateur quand la mort dans l'âme, il se voit contraint de l'annuler faute d'une participation suffisante...

Discussion quant aux rallyes passés et futurs

Comme je l'ai indiqué dans mon édito du Crampon de février, le rallye 2007 a encore été un succès en terme de participation, mais la proportion de participants non gumistes a dépassé les 50%, avec un bilan en terme de recrutement proche du zéro absolu. Il serait donc bon de renouveler le genre. Sous l'impulsion des vainqueurs 2007, et de tous ceux qui se sentent concernés, une réflexion est donc menée sur les mutations à opérer sur la forme des rallyes futurs. A l'exemple de Danielle Canceill dans le Crampon de février, nous vous encourageons à nous faire part de vos réflexions dans notre beau journal, sur la liste de diffusion, lors des festivités à la perma chaque jeudi soir, etc...

Nos relations avec Delion lors des derniers car-couchettes

Plusieurs organisateurs de cars couchette récents se sont plaints de la médiocre qualité de la prestation fournie par Delion ces derniers temps. Notamment d'erreur d'itinéraire des chauffeurs nous faisant perdre un temps précieux à l'aller, d'arrivée à Paris 1h avant le premier métro, de chauffeurs bruyants nous empêchant de dormir pendant la nuit, de relations humaines tendues, etc. Philippe Ungerer s'est proposé pour envoyer une lettre de protestation officielle à Delion, arguant que nous trouverions normal que Delion maintienne la qualité de service que nous avons connue jusque récemment, d'autant que nous sommes de très anciens clients, et que les tarifs de Delion ne sont pas donnés.

Delion a répondu promptement à ce courrier, en espérant que la mise au point « mettra un terme au relâchement et autres dysfonctionnement que [nous] avions constaté et [qu'ils nous] remercient de leur avoir signalé ». Sur le papier nous sommes satisfaits de cette réponse, mais maintiendrons notre vigilance pour les cars-couchette à venir.

Forum et liste de diffusion par mél: une ou plusieurs ?

Il a été décidé de renommer les deux listes de diffusion actuelle, et d'affilier officiellement au GUMS la liste « climat » créée en janvier pour évaluation (et de façon privée) par Daniel Dézulier. Les deux listes seront respectivement nommées « gums-infos » et « gums-débats ». La première est destinée aux infos courtes concernant la vie du club et l'organisation de ses activités (festivités à la perma, annonces de sorties, recherche covoiturage, initiatives sportives diverses...). Merci d'apporter un soin tout particulier à la rédaction de la rubrique « sujet » de vos courriels, de façon à ce

que les lecteurs puissent se rendre compte immédiatement si le contenu risque de les intéresser. Et quand vous répondez à une courriel de « gums-infos », soyez vigilants: par défaut, votre réponse est envoyée à tous les abonnés à la liste. Certains ont déjà gaffés !

Une discussion animée a également eu lieu quant à l'opportunité de créer des forums de discussion, possibilité qui nous est maintenant accessible après notre changement d'hébergeur de site web en janvier. De l'expérience (entre autres) de nos webmasters, il semble que la probabilité qu'un forum soit vraiment actif pour un petit club comme le notre ne soit pas grande. Si j'ai bien compris (et je suis incompetent en la matière !) dans un forum, il faut faire la démarche individuelle (active) d'aller consulter le forum pour y pêcher les infos. Ceci risque de faire que les infos passent finalement moins bien pour ceux d'entre nous qui ne sont pas riviés chaque soir à leur clavier... Il a donc été décidé que pour l'instant, nous continuions à fonctionner sur le modèle des listes de diffusion.

Minibus: une expérience à renouveler ?

Grâce à un nouveau Gumiste qui bosse chez Peugeot (et qui est sacrément bavard), nous avons pu deux fois bénéficier d'un minibus (9 places) pour le week-end à un tarif modique. En automne, nous sommes allés grimper en Champagne en aller-retour sur la journée, avec un embourbement mémorable dans les vignes de Champagne. A la clé, 5 jeunes filles qui poussent un minibus dans la boue, tout un programme... En janvier, le minibus a servi à délester un car couchette trop plein à destination de la Maurienne. Dans ce second cas, les gumistes se sont relayés pour conduire le minibus toute la nuit. Avant d'éventuellement renouveler ce type d'expérience, il était sain de se demander si la sécurité résultante était suffisante. La tactique initialement prévue (un conducteur et un copilote qui discute avec lui de façon à ce qu'il ne puisse pas s'endormir), s'est vite muée en une discussion générale à 9... Commentaire d'un gumiste natif de Montpellier qui n'a fait que le retour dans le minibus mais n'a pas dormi de la nuit: « Putain, quelleu bandeu deu pipeulettes ! ». Bref aucun risque d'endormissement des conducteurs pendant la trajet. Par contre, le lundi au boulot, c'était une autre histoire ! Et j'en connais une (bavarde elle aussi) qui au lieu de grimper samedi après-midi, a fait la sieste sur la banquette... Plus sérieusement, le CD a jugé que la solution minibus était très bonne pour les covoiturages falaises à qqs heures de voiture de Paris (et qu'il fallait donc bichonner notre cher gumiste de chez Peugeot...), mais que la solution « minibus » était trop fatigante pour suppléer ou compléter les car couchettes sur des destinations alpines...



Face sud de la Meije

**gravure de 1880
d'après photo d'époque**