



Groupe Universitaire de Montagne et de Ski
53, rue du Moulin Vert, 75014 Paris. Tél. 01 4543 4837
Association à but non lucratif. Membre FFCAM, FFME, COSIROC
Permanence les jeudis soirs de 19h15 à 20h15

Retrouvez le Crampon et toutes les nouvelles du GUMS sur

<http://www.gumsparis.asso.fr/>

Et les listes de diffusion du GUMS :

<http://fr.groups.yahoo.com/group/gums-infos/>
[/gums-mur/](#)
[/gums-debats/](#)



Couverture : Matthieu domine le Queyras au Pic de Praroussin, 2675 m (photo Franck Filhol)

SOMMAIRE

Compte-rendu du rallye 2009	Michel Pinault 3-7
Stage de ski de randonnée dans le Queyras	Claire Bon et Francesco Z-N..... 8-9
Compte-rendu du Comité Directeur du 16 avril 2009	Claude Pastre..... 10-11
GUMS 1948-1955 (5 ^{ème} partie)	Michel Pinault 12-22
Chroniques de Cassis	Yvonne Delarue 22
Programme des sorties escalade 23-25
Présentation du camp d'été 2009	Yvon Lagadec 26-27

LE CRAMPON

Revue de la section de Paris du GUMS
ISSN : 1961-9901
Numéro CPPAP : 0410 G 89365

Directeur de la publication :
Francis Massart,
25, rue Ernest Renan, 92190 Meudon
Tél. 01 41 14 45 48

Mise en page : François Giudicelli
Distribution : Jean-Pierre Canceill

Imprimeur :
Agence REPRO
121, avenue du Maine, 75 014 Paris
01 43 35 48 48 -
agence.repro@wanadoo.fr

Prix au numéro : 2 €. Abonnement :
1 an, normal : 10 € / soutien : 25 €

Prochain numéro : OCTOBRE 2009

Envoyez vos articles à F. Giudicelli

avant le 30 SEPTEMBRE 2009

Illustrations bienvenues : schémas,
dessins, photos papier ou numériques
(pour la couverture, format vertical :
environ 1300x1800 pixels minimum).

Edito

Le Crampon cherche un nouveau Directeur. Voici quatre ans que Francis siège en haut de l'ours ci-contre. Après y avoir consacré beaucoup de temps et d'énergie, à travers un changement d'imprimeur et une refonte de la mise en page, en particulier l'introduction du maquettage sous le logiciel libre Scribus, il souhaite passer la main à une nouvelle génération. J'ai repris il y a 18 mois la partie rédaction/mise en page avec l'aide de Fanny Hurtrel, mais je n'ai pas assez de temps pour assurer en plus la fonction administrative, d'autant que nous souhaitons conserver le plus possible un « collectif de rédaction » pour faire vivre le journal.

Je cite Francis : « Le travail du nouveau directeur(trice) n'est pas considérable, en dehors de l'aide qu'il peut apporter au rédacteur qui se limitait pour moi à une relecture des épreuves tirées chez l'imprimeur, et parfois une réunion de rédaction avant la mise en page du nouveau numéro.

La responsabilité spécifique de la direction est le contact administratif avec les instances de contrôle :

- récapitulatif annuel de publication au ministère de l'intérieur (dépôt légal).
- renouvellement périodique à ne pas manquer de l'agrément par la commission paritaire (dossier à constituer et expédier dans les temps).
- gestion du contrat avec la Poste qui normalement est reconduit automatiquement.

En dehors de cela, c'est un rôle de soutien à l'équipe de rédaction qui fait le plus gros du travail, et à l'équipe d'expédition du journal. Cela peut prendre différentes formes, par exemple les relations avec l'imprimeur, la mise sous enveloppes etc. »

Autre nouveauté : certains ont fait observer que le logo du Gums (voir en haut à gauche) arrive à l'âge où il pourrait bénéficier d'un rafraîchissement. Aussi, ne reculant devant aucun défi, le Crampon organise un concours de logo. Graphistes et stylistes inspirés par l'esprit des cimes, envoyez-moi vos œuvres, soit en format pdf par email soit sur papier à la perma. Il faudrait une version noir et blanc (pour le Crampon et le courrier) et une version couleur (pour le site web et les affiches). Les propositions seront publiées dans le Crampon d'octobre, et l'Assemblée Générale annuelle de novembre pourra permettre de choisir un logo définitif. Non seulement l'auteur du logo choisi sera comblé d'honneurs, mais en plus le CD pourra lui voter une substantielle ristourne sur son prochain car-couchettes. À vos crayons / À vos souris !

François Giudicelli