

OUI, OUI, UN NOUVEAU LOGO !

Je vous entends d'ici : quoi, encore cette histoire de logo ?! Eh oui ! Le vote lors de l'AG d'octobre dernier n'était pas très représentatif. Alors que saperlipopette, il en va du logo du GUMS !!!! Donc...

REVOILÀ LE CONCOURS !

Le logo doit être simple, lisible instantanément, gumiste dans le style et l'esprit. Être beau en noir et blanc autant qu'en couleurs.

Entre rafraîchir le logo actuel (qui sait ? son charme fou ne demande peut-être qu'un coup de blush !) et en créer un totalement nouveau, tout est possible. À vous de jouer!

Vous avez une idée, un bon coup de crayon ou de souris ? Foncez ! Vous connaissez des artistes, graphistes, webdesigners, illustrateurs...? Poussez-les à présenter un projet !

LES NON-GUMISTES PEUVENT AUSSI PARTICIPER !

Les logos seront présentés à tout le monde, et chacun pourra donner son avis.

UNE RÉCOMPENSE DE GRANDE QUALITÉ ATTEND L'AUTEUR DU LOGO VAINQUEUR

Et de sympathiques lots sauront admirablement consoler les médaillés d'argent et de bronze. Cet événement fera l'objet d'une soirée non moins admirable, qui confinera même au mémorable(*) !

Date limite de remise: LUNDI 26 AVRIL, 18h.

Envoyez votre proposition par mail (format PDF) à **Nora** () ou passez la déposer à la perma le jeudi soir.

(*) Bien sûr que c'est vrai. Plus d'infos en échange de vos logos !

Rubrique mode

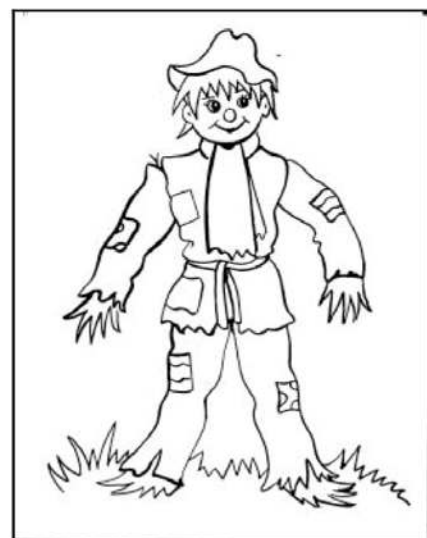
Par Mireille Morineau

Par les temps qui courent ...

*La décroissance
sème la terreur*



*Le réchauffement
climatique inquiète*



La mode est dans le pré

... mode z'y vite ... mode « récup » !